

A photograph of three women in professional attire laughing together outdoors. The woman in the center has voluminous curly hair and is wearing a bright blue blazer. The woman on the left has long blonde hair and is wearing a brown blazer. The woman on the right has red curly hair and glasses, wearing a grey blazer over a green top. They are standing in front of a light-colored building with a balcony and a window. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

EEN TEAM EEN TAAK

Ze hebben een reputatie waar te maken en de lat ligt hoog. Behoorlijk hoog. Maar dat vinden deze drie musketiers juist fijn. Amber Rustenberg, Rana van Piggelen en Denise Speelman staan in de startblokken om de duidelijke en eigengereide visie van hannah Skin Improvement Research Company, kortweg hannah®, nog sterker neer te zetten. Vanuit het credo 'één team, één taak' willen deze ambitieuze, jonge zakenvrouwen een van de meest gerespecteerde Nederlandse merken in effectieve en duurzame huidverbetering nog bekender maken bij het grote publiek.

Amber Rustenberg



hannah®
www.hannah.nl



VERSLONDEN
'Black Panther',
my all time favorite.

Als Hannie Hakze (1954-2006), eigenaar van een vooruitstrevend huidinstituut in Amersfoort, haar vriendin Monica van Ee vraagt voor haar te komen werken, wil deze haar met alle plezier helpen. Gewoon in haar vrije tijd – als stille kracht achter de schermen. Want, twee enorm eigenzinnige 'first ladies', die elkaar ook nog eens door en door kennen, samen aan het roer: dat werkt niet! Althans, dat is haar gedachte. Al snel blijkt dat Hannie een prachtbedrijf in handen heeft met enorm veel potentie. Dus besluiten de vriendinnen in januari 2004 om er toch samen de schouders onder te zetten. Ze voeren een grondige verbeteringslag door en maken het merk groot in de professionele schoonheidsbranche.

EEN GOUDEN FORMULE

"Hannie's filosofie en kijk op huidverbetering waren revolutionair! Koppel je deze kwaliteit aan de indrukwekkende business skills en hoge arbeidsethiek van Monica en je hebt een gouden formule", geeft Amber de oprichters een compliment. Haar pad naar hannah is er niet eentje die je van tevoren uitstippelt, maar achteraf voelt het als voorbestemd. "Vanuit mijn achtergrond in media, branding en het werken met grote multinationals bleef ik op zoek naar een bedrijf met inhoud. Toen ik via Miss Nederland in aanraking kwam met hannah, voelde dit meteen anders. De visie, de kennis en vooral de no-nonsense aanpak spraken me enorm aan", vertelt de huidige operationeel manager.

Vanaf oktober 2024 is ze werkzaam bij hannah en directe collega van Rana, die al bijna haar zilveren jubileum bij het bedrijf mag vieren. Als tiener weet Rana namelijk al dat haar droombaan ligt in de schoonheidsbranche. "Na mijn opleiding Uiterlijke Verzorging, stond ik voor de keuze: huidtherapie gaan studeren of gaan werken. Ik koos voor het laatste om geld te verdienen én mijn langgekoesterde wens uit te laten komen. Een vriendin van mijn moeder attendeerde mij op een vacature als schoonheidsspecialist bij het Hannah Instituut voor Huidverbetering, later de Hannah Kliniek. Ik twijfelde geen moment en ging vastberaden mijn sollicitatie in. Met succes. In mei 2002 ben ik gestart en still going strong", aldus de product- en quality manager. Ze heeft als enige nog echt bij Hannie zelf gewerkt en als personal assistent van Monica het bedrijfs-DNA volledig eigen gemaakt.

OP-EN-TOP NEDERLANDS

Tegenwoordig is hannah geen kliniek of instituut meer, maar een producent, groothandel en opleidingscentrum. Alles wordt bedacht en aangestuurd vanuit een prachtpand in Voorthuizen en alle producten worden gemaakt in Zeewolde. "Qua innovatie is hannah een fantastisch, authentiek op-en-top Nederlands merk. Dat maakt ons werk niet alleen leuk, maar ook zeer betekenisvol", zeggen de dames. "Op kantoor werken vijftien vrouwen en één man, Marco Vrijhof, die onmisbaar is in de financiële ondersteuning. Verder zijn er ruim 400 overwegend vrouwelijke huidcoaches op zo'n 350 locaties in het land."

'Je krijgt hier de ruimte om echt iets op te bouwen, maar dat betekent ook dat er veel van je gevraagd wordt'

'Groei en ontwikkeling manifesteer je door je werk met hart en ziel te doen'

Het bedrijf kenmerkt zich door loyaliteit – aan medewerkers, leveranciers en partners – maar ook loyaliteit aan de filosofie en daarbij horende kernwaarden. "Groei en ontwikkeling manifesteer je door je werk met hart en ziel te doen. Met een topteam", vult Denise aan. Net als Amber heeft zij dankzij Miss Nederland kennisgemaakt met de organisatie en is in 2021 officieel in dienst gekomen. "Wat het voor mij extra bijzonder maakt, is dat talloze huidcoaches verspreid door heel Nederland met onze producten werken, volgens onze unieke werkwijze. Het voelt als een hechte community: 'de hannah familie'. Mooi hoe we samen blijven bouwen en investeren, ook wanneer nieuwe huidcoaches aansluiten. Daarnaast kan ik me binnen dit bedrijf continu blijven ontwikkelen. Voor mij persoonlijk maakt dat het plaatje compleet. Ik ben nog geen dag met tegenzin naar mijn werk gegaan."

Amber bevestigt dit. Ze is eveneens in een warm bad terechtgekomen en haar baan biedt voldoende uitdaging. "Geen dag is hetzelfde in deze superdynamische sector, met constante marktontwikkelingen, veranderende wetgeving en hypes op social media." Ter illustratie noemt ze de trend rondom Niacinamide (vitamine B3), een huidverzorgingsingrediënt dat de huidbarrière versterkt, talg reguleert, roodheid vermindert en pigmentvlekken vervaagt. "We gebruiken dat al meer dan vijftien jaar in onze productlijnen. Wat dat betreft zijn we soms nog té bescheiden. Maar, omdat we intern zo sterk op elkaar ingespeeld zijn, kunnen we wel meteen op de trend anticiperen met een krachtige online campagne", legt ze uit. "We kijken alle drie vanuit een andere hoek. Daardoor missen we weinig. De een is meer inhoudelijk en analytisch, de ander commercieel en resultaatgericht en ik zit daartussenin met de vertaalslag naar buiten. Hoe brengen we het verhaal? Hoe zorgen we dat het raakt én klopt?"

ONDER MONICA'S VLEUGELS

Het trio heeft overduidelijk veel affiniteit met de branche en werkt samen in een platte organisatie, waarin elke stem telt. Zo kunnen ze onder Monica's vleugels hun volle potentieel benutten. Van zo'n bak kennis en (levens)ervaring pik je tenslotte altijd iets op. Amber denkt dat ze qua bedrijfsvoering bijna alles van haar mentor heeft geleerd. "Niet alleen in mijn vak, maar ook als persoon: wie ik ben en waarvoor ik sta. Ik heb geleerd om nog scherper te kijken, keuzes te maken en verantwoordelijkheid te nemen. Je krijgt hier de ruimte om echt iets op te bouwen, maar dat betekent ook dat er veel van je gevraagd wordt."

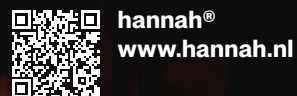
Rana en Denise knikken instemmend. De dames hebben onderling vaak aan één blik al genoeg. Rana: "Mijn werk heeft me niet alleen krachtiger en zelfverzekerder gemaakt, maar ook vakinhoudelijk sterker. Ik heb zoveel toffe dingen mogen meemaken waar ik met ontzettend veel plezier op terugkijk. Bovendien vind ik dat er geen mooier en meer betrokken merk is dan hannah." Juist die overtuiging zorgt dat je als team sneller groeit dan je van tevoren denkt. "Mijn persoonlijke ontwikkeling heeft hier een enorme boost gekregen."

Denise Speelman

hannah®
www.hannah.nl



Rana van Piggelen



hannah®
www.hannah.nl



TYPISCH RANA
tikkie control freak
- check, check,
dubbelcheck is her
middle name.

Ik heb 'nee' leren zeggen en ben zelfstandiger geworden in hoe ik met verschillende situaties en uitdagingen omga", gaat Denise verder. "Ik zit absoluut op de juiste plek. Het belangrijkste is iets doen waar je energie van krijgt, dan kun je groeien en de beste versie van jezelf worden."

SCHERPTE EN VERTROUWEN

Samen timmeren ze hard aan de weg, gaan regelmatig naar lezingen en congressen en hechten veel waarde aan de samenwerking, een combinatie van scherpheid en vertrouwen. "Rana en ik pakken altijd even een sparringmomentje met Monica als we op kantoor zijn. We zijn kritisch op elkaar met als doel elkaar én het merk sterker te maken. Er is ruimte om ideeën te delen en ook om het oneens te zijn. Wat ik sterk vind, is dat iedereen vanuit zijn of haar eigen expertise werkt, maar wel met dezelfde stip op de horizon." Rana kan daar niet veel aan toevoegen, of toch wel? "Samen is key binnen ons bedrijf. Ons doel is zelfvertrouwen geven in de vorm van huidverbetering met geweldige producten die écht iets voor je huid doen én werken met professionals die je letterlijk en figuurlijk lekker in je vel laten zitten. We hebben elkaar nodig. Je kunt nog zo'n goede docent zijn, maar als de salesmanager de producten niet aan (potentiële) huidcoaches verkoopt, valt er niets te doceren. Zonder marketing of social media geen reuring. Zonder huidcoaches geen praktijkervaring of nieuwe behandeltechnieken en zonder onze collega's op kantoor lopen de bestellingen en financiën volledig spaak. Kortom, teamwork makes the dream work!"

Denise, die veel on the road is voor sales en events, vindt vooral de korte lijntjes, waardoor er snel geschakeld wordt een grote plus. "De wetenschap dat iedereen voor elkaar klaarstaat, maakt dit team ontzettend waardevol. We vullen elkaar uitstekend aan. Natuurlijk is het extra leuk dat we het ook nog eens heel goed met elkaar kunnen vinden, want lol hebben is óók belangrijk op de werkvloer."

"Denise is een harde werker, een aanpakker, superlief en heeft een scherpe blik. Waar zij mij met een meer commerciële kijk op onze producten kan meenemen, kan ik haar weer versterken op de vakinhoudelijke communicatie over ingrediënten en dergelijke", reageert Rana die haar collega's enorm waardeert. "Met Amber kan ik lezen en schrijven. We denken over heel veel dingen hetzelfde. Zo komt het geregeld voor dat we tegelijkertijd hetzelfde zeggen of elkaar hetzelfde idee mailen. Bizar, een soort telepathie."

Met dit dreamteam aan het roer – voorlopig nog onder toezicht oog van Monica – staat hannah op een stevig fundament. "Ons huis is sterk en verdient het om nog meer te shinen", benadrukt Amber. "In de professionele branche zijn we al heel goed vertegenwoordigd. De naamsbekendheid bij de eindgebruiker mag daarentegen nog groter. Daar werken we hard aan. Door vol overtuiging vast te houden aan onze eigen filosofie en door ons flexibel op te stellen. We willen vooruit, nog beter worden en samen bouwen aan iets dat groter is dan onszelf." •

'Bovendien vind ik dat er geen mooier en meer betrokken merk is dan hannah'